

## Living World Denpasar Hadirkan Arsitektur Keindahan Pulau Dewata dengan Konsep Ramah Lingkungan



**PEMBUKAAN LIVING WORLD DENPASAR:** Wakil Gubernur Bali, Tjokorda Oka Sukawati bersama Chairman Kawan Lama Group Kuncoro Wibowo, deretan manajemen Kawan Lama Group dan Living World Denpasar serta tamu penting lainnya dalam prosesi pemukulan kempul menandai peresmian Pembukaan Living World Denpasar, Jumat (24/3).

“Kehadiran Living World Denpasar akan memberikan dampak positif yang akan dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat Bali khususnya kota Denpasar, karena telah membuka lapangan kerja baru untuk tenaga kerja lokal dan turut menggerakkan geliat perekonomian,” kata Wakil Gubernur Bali Tjokorda Oka Artha Ardana Sukawati.

**DENPASAR (IM)** - Living World, pusat perbelanjaan dengan konsep “Home Living & Eat-ertainment” yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group, resmi membuka mal ketiganya yang berlokasi di Kota Denpasar, Bali, Jumat (24/3).

Direktur Living World Denpasar, Theresia Setiadaja menuturkan, menjadi kebanggaan bagi pihaknya mempersembahkan Living World di Denpasar, sebuah mal yang dirancang untuk menjadi lebih dari sekadar tempat berbelanja, tetapi juga menjadi destinasi favorit bagi masyarakat Bali dan wisatawan untuk memenuhi kebutuhan, mendapatkan hiburan dan menikmati berbagai apresiasi budaya lokal.

“Untuk mewujudkan visi tersebut, Living World Denpasar mengusung konsep “5 Marvellous World of Living World” yang menonjolkan berbagai keunggulan pada arsitektur, sarana dan prasarannya,” kata Theresia.

Dari sisi arsitektur, desain interior dan eksterior Living

World Denpasar sarat akan nuansa budaya Bali, dengan kehadiran gapura dan air mancur di lobby, serta ornamen-ornamen ikonik yang menghiasi mal, merepresentasikan keindahan Pulau Dewata.

Living World Denpasar juga dirancang menjadi mal yang ramah lingkungan, dengan penerapan konsep energy efficient architecture (arsitektur dengan penggunaan energi yang efisien) pada sistem prasarana bangunan, mulai dari sistem AC ber efisiensi tinggi, penggunaan panel surya di atap mal, penggunaan jenis lampu LED pada mayoritas penerangan mal, pemanfaatan sinar matahari sebagai pencahayaan alami, serta konsep minimized waste water management system yang mengelola kembali limbah air kotor penyiraman tanaman dan pengisian kolam.

Selain itu Living World menghadirkan berbagai merek usaha Kawan Lama Group, seperti ACE, INFORMA, INFORMA Custom Furniture dan INFORMA ELEC-



**KI-KA:** General Manager Operation Living World Denpasar Maria Lucia, Direktur Living World Denpasar Theresia Setiadaja, Business Development Director Kawan Lama Group Sugiyanto Wibawa dan Vice President of Corporate Affairs, Communications and Sustainability Kawan Lama Group Melinda Pudjo saat acara jumpa pers terkait pembukaan Living World Denpasar.

TRONICS untuk kebutuhan furnitur & home improvement, Toys Kingdom, Pet Kingdom, ATARU, Pendopo, EYE SOUL dan THYS untuk menunjang gaya hidup, dan beragama brand kuliner dari F&B ID, yakni Chatime Atelier, Cupbop, Gindaco dan Go! Go! CURRY - Genki no Minamoto.

Deretan brand-brand ternama lainnya seperti Uniqlo, H&M, Cinema XXI, Funworld, Kidzlandia, iBox, Puma, Giordano, The Body Shop, dan Guardian juga turut hadir di Living World Denpasar.

Selain berbelanja di tenant-tenant yang terdapat di area

komersial, para pengunjung juga dapat mengunjungi area-area terbuka yang dihadirkan oleh Living World Denpasar. Di antaranya, area sidewalk dimana para pengunjung dapat berolahraga atau sekadar berjalan santai sambil menikmati pemandangan sungai yang membentang di sepanjang area Living World Denpasar.

Masyarakat Bali juga dapat memanfaatkan area-area terbuka yang terdapat di Living World untuk berbagai pagelaran kesenian dan budaya yaitu amphitheater dengan kapasitas 500 orang dan rooftop community park. Selain itu, beberapa area terbuka tersebut dirancang untuk

mengakomodir kenyamanan para pelanggan yang ingin bermain dengan hewan peliharaannya.

Acara pembukaan Living World Denpasar mendapat apresiasi dari Gubernur Bali, Dr. Ir. I Wayan Koster, M.M. yang diwakili oleh Wakil Gubernur Dr. Ir. Tjokorda Oka Artha Ardana Sukawati, M.Si.

“Kehadiran Living World Denpasar ini akan memberikan dampak positif yang akan dirasakan oleh seluruh lapisan masyarakat Bali khususnya kota Denpasar, karena telah membuka lapangan kerja baru untuk tenaga kerja lokal, dan turut menggerakkan geliat perekonomian. Kami turut senang dengan pembukaan Living World ini, dan berharap Living World Denpasar dapat terus memberikan kontribusi positif untuk kemajuan Bali,” kata Tjokorda.

Sejalan dengan harapan Gubernur Bali, Living World Denpasar sebagai pusat perbelanjaan terbesar di Bali dengan ratusan tenant juga telah menyerap 70% tenaga kerja lokal, dan ke depannya juga dapat meningkatkan pendapatan serta pembangunan yang signifikan di wilayah sekitarnya. • vit



Living World Denpasar



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## SIG Terapkan Teknik Surface Mining Dukung Pertambangan

**JAKARTA (IM)** - PT Semen Indonesia (Persero) Tbk, atau SIG tetap menerapkan teknik surface mining dalam operasinya guna mendukung upaya pemerintah mewujudkan pertambangan yang berkelanjutan.

Corporate Secretary SIG Vita Mahreyni mengatakan, penerapan teknik *surface mining* yang telah dimulai sejak 2012 merupakan bentuk improvisasi dalam kegiatan pertambangan yang dilakukan SIG untuk mengatasi dampak langsung yang ditimbulkan oleh pertambangan dengan teknik peledakan di lokasi yang berdekatan dengan pemukiman penduduk di jarak 500 meter - 700 meter.

“Pembeeraan batuan menggunakan teknik surface mining memiliki keunggulan antara lain meminimalkan timbulnya polusi debu, kebisingan dan getaran,” ujar Vita dalam keterangan di Jakarta, Sabtu (25/3).

Selain itu, teknik tersebut meningkatkan kualitas produksi hasil tambang (*run-off mine*) karena dilakukan dengan metode penambangan selektif, serta membentuk permukaan teras penggalian yang bersih dan stabil.

Pertambangan memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan pembangunan, baik bagi masyarakat maupun industri.

Pemerintah sendiri melalui Keputusan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia Nomor 1827 K/30/MEM/2018 telah memberikan pedoman pelaksanaan kaidah teknik pertambangan yang baik untuk mewujudkan pertambangan berkelanjutan yang ramah lingkungan dan memperhatikan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Sebagai perusahaan yang menjalankan sektor pertambangan, SIG mendukung upaya pemerintah mewujudkan pertambangan yang berkelanjutan. • dro

## BRI Finance Hadirkan Promo Pembiayaan Motor Listrik

**JAKARTA (IM)** - PT BRI Multifinance Indonesia (BRI Finance) mengoptimalkan pembiayaan di segmen konsumen untuk mendorong kinerja pada bulan Ramadan tahun ini, seiring daya beli masyarakat yang tumbuh. BRI Finance pun menghadirkan penawaran spesial bagi nasabah.

Mengacu data Survei Permintaan dan Penawaran Pembiayaan Perbankan Februari 2023 dari Bank Indonesia (BI), rencana penambahan kredit atau pembiayaan oleh rumah tangga diperkirakan relatif stabil ke depan. Responden yang berencana mengajukan pembiayaan ke depan sebesar 6,8%. Jika dirinci, sekitar 1,1% responden rumah tangga yang disurvei berencana mengajukan pembiayaan pada 3 bulan ke depan setelah survei.

Leasing menjadi salah satu sumber pembiayaan yang dipilih responden dengan pangsa sekitar 13,9%. Kredit multiguna (KMG) menjadi jenis pembiayaan terbesar yang akan diajukan respon-

den dengan pangsa 53%, menyusul pengajuan kredit kendaraan bermotor (KKB) dengan pangsa 21,3%.

Direktur Bisnis BRI Finance Primartono Gunawan mengatakan untuk momentum Ramadan tahun ini perseroan mengoptimalkan pembiayaan di segmen konsumen, di antaranya dengan menyiapkan program khusus penjualan.

“Program penjualan untuk mobil baru atau new car, BRI Finance menawarkan uang muka atau DP-nya ringan mulai 10%. Sedangkan untuk pembiayaan used car atau mobil bekas DP-nya mulai 15%. Jadi senjatanya ada di DP murah,” kata Primartono atau akrab disapa Prima dalam keterangan tertulis, Sabtu (25/3).

Program DP murah tersebut mulai diberlakukan BRI Finance sejak 20 Maret 2023 hingga 31 Mei 2023. Dengan program tersebut, perseroan menargetkan pertumbuhan pembiayaan mobil baru pada Ramadan dapat tumbuh 40% dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya. • pan

## Sinar Mas Land Luncurkan Hunian Rp500 Jutaan di Kota Deltamas Cikarang

**CIKARANG (IM)** - Kota Deltamas yang berada di wilayah Cikarang menjadi salah satu pusat industri nasional yang sangat potensial di Indonesia. Hal ini terlihat dari tingginya kebutuhan dan permintaan lahan untuk pengembangan industri di sektor *data center*.

Perkembangan digital yang semakin masif ini membuka peluang baru bagi perusahaan untuk menghadirkan zona industri khusus yang didedikasikan untuk data center di kawasan Greenland International Industrial Center (GIIC) seluas 105 hektare.

Terdapat 13 tenant *data center* dari berbagai perusahaan nasional hingga internasional yang saat ini sudah bergabung dalam kawasan

industri GIIC. Sektor *data center* tersebut menyumbang pendapatan sebesar Rp1,93 triliun di tahun 2022 ke PT Puradelta Lestari Tbk selaku pengembang Kota Deltamas Cikarang.

Berkembangnya beragam bisnis di Kota Deltamas, membuat kebutuhan akan hunian juga meningkat sehingga Sinar Mas Land melalui PT Puradelta Lestari Tbk meluncurkan de Silva Residence serta de Silva Hybrid di Kota Deltamas Cikarang untuk mengakomodasi kebutuhan sewa menyewa tempat tinggal hingga berinvestasi properti bagi para pekerja di kawasan industri GIIC.

Berlokasi di kawasan Kota Deltamas, de Silva



Klaster De Silva Kota Deltamas.

Residence terintegrasi dengan area komersial hingga industrial estate bertaraf internasional sehingga me-

iliki pasar tersendiri bagi para pekerja dan ekspatriat yang membutuhkan hunian berkualitas, sedangkan de Sil-

va Hybrid mengusung konsep *hybrid-living* yang dapat difungsikan menjadi rumah tinggal dan *co-living* sehingga

dapat menghasilkan *passive income* bagi para pemiliknya.

Direktur Sales & Marketing PT Puradelta Lestari Tbk, Stanley W. Atmodjo mengatakan, pada peluncuran fase 1 terjual 85% de Silva Residence di Kota Deltamas Cikarang.

Kehadiran de Silva Residence dapat menjawab tingginya demand masyarakat akan kebutuhan tempat tinggal yang nyaman dan juga lengkap dengan sederet fasilitas untuk menunjang gaya hidup para penghuninya.

“Saat ini, perusahaan mengembangkan infrastruktur kelas dunia yang mendukung *self-sustained integrated township* terdiri atas area industri, hunian, dan komersial serta mengembangkan

fasilitas-fasilitas yang menjamin standar hidup pekerja di kawasan industri, baik bagi penghuni maupun untuk masyarakat di sekitarnya,” kata Stanley.

De Silva Residence berdesain modern kontemporer serta memiliki tata ruang nyaman dan berdiri di atas lahan seluas 1,2 hektare. Terdapat dua jenis rumah di klaster tersebut, yakni tipe 41 dengan LT 60 m2 dan LB 41 m2 serta tipe 63 dengan LT 60 m2 dan LB 63 m2 yang dipasarkan mulai dari harga Rp500 jutaan termasuk PPN. De Silva Residence memiliki dua lantai untuk tipe 63 yang dilengkapi dengan kamar tidur utama, dapur, *living and dining room*, *carport*, hingga sky garden. • vit